

TERMA DAN SYARAT

IBU BAPA SIMPAN, GENERASI HARAPAN

1. **Ibu Bapa Simpan, Generasi Harapan** merupakan wadah inspirasi yang dirangka khas bagi menggalakkan para pendeposit Simpan SSPN berkongsi kisah sebenar mereka dalam usaha menabung demi simpanan anak-anak dengan penekanan pada pengurusan kewangan yang bijak.
2. Kempen ini menawarkan hadiah lumayan dengan jumlah keseluruhan bernilai **RM10,000.00** untuk dimenangi oleh **23 orang pemenang**.

TEMPOH KEMPEN

3. Tempoh kempen pada **1 Mei 2025 sehingga 30 Jun 2025**.
4. PTPTN mempunyai hak mutlak untuk menukar atau meminda tarikh kempen ini sekiranya perlu dengan memberi notis awal melalui laman web rasmi PTPTN, media massa, paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN atau apa-apa cara yang difikirkan sesuai sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum tarikh tersebut.

KELAYAKAN

5. Terbuka kepada semua pendeposit Simpan SSPN.
6. Kempen ini **TIDAK LAYAK** disertai oleh kakitangan PTPTN dan ahli keluarga (merangkumi pasangan dan anak-anak).

CARA PENYERTAAN

7. Peserta hendaklah menghasilkan video testimoni yang kreatif dan menarik dalam Bahasa Melayu atau Bahasa Inggeris mengenai pengalaman sebenar mereka sebagai pendeposit Simpan SSPN dan menerapkan nilai-nilai murni serta kepentingan budaya menabung.
8. Durasi video **tidak melebihi 3 minit**.
9. Peserta perlu memuat naik video ke akaun media sosial masing-masing iaitu Facebook/ Tiktok beserta hashtag rasmi **#IbubapaPerancangSimpanan** dan **#GenerasiHarapanPTPTN** serta memastikan profil akaun media sosial berada dalam **mod Public**.
10. Peserta perlu tag akaun rasmi media sosial PTPTN, **@PTPTNOfficial**.
11. Video perlu dimuat naik **sebelum atau selewat-lewatnya 30 Jun 2025, jam 11:59 malam**.
12. Peserta perlu mengisi borang penyertaan melalui Google Form di pautan: <https://bit.ly/Kempenibubapasimpangenerasiharapan> **selewat-lewatnya 30 Jun 2025, jam 11:59 malam**.

PERATURAN KANDUNGAN, LAGU IRINGAN, PAKAIAN DAN LAIN-LAIN

13. Kandungan video mestilah bersesuaian untuk tontonan semua lapisan umur dan masyarakat.
14. Pakaian peserta hendaklah bersesuaian, kemas, sopan dan tidak dibenarkan memakai pakaian yang mencolok mata.
15. Peralatan yang digunakan dalam kandungan video dan aksi yang mendatangkan risiko keselamatan adalah tidak dibenarkan.
16. Kandungan, pilihan lagu atau sebarang audio dan peralatan yang digunakan dalam video **TIDAK BOLEH** mengandungi sebarang elemen/ unsur-unsur negatif, menyentuh sensitiviti keagamaan, perkauman dan politik serta melibatkan mana-mana agensi lain.
17. Peserta dibenarkan untuk muat naik lebih daripada satu (1) video, tetapi hanya layak memenangi satu (1) hadiah sahaja.

PEMILIHAN PEMENANG

18. Pemenang akan dipilih berdasarkan kombinasi kriteria berikut:
 - i. Kualiti video dan audio yang jelas serta penyampaian visual yang menarik;
 - ii. Tahap kreativiti idea dan keaslian kisah yang ditampilkan;
 - iii. Keupayaan menyampaikan mesej yang memberi inspirasi serta menerapkan nilai-nilai murni;
 - iv. Kekemasan dari aspek suntingan dan naratif; dan
 - v. Tahap keterlibatan (*engagement*) video di media sosial seperti jumlah tontonan, komen, perkongsian dan reaksi – sebagai nilai tambah kepada penilaian.
19. Keputusan pemenang yang diumumkan oleh PTPTN adalah **muktamad**. Sebarang surat-menyurat, pertanyaan, rayuan, bantahan atau cubaan mempertikaikan keputusan tidak akan dilayan bagi mana-mana situasi.

HADIAH DAN TUNTUTAN HADIAH

20. Pemenang kempen akan memenangi hadiah berikut:

PEMENANG	HADIAH TUNAI (RM)	BILANGAN PEMENANG
Utama	3,000.00	1
Kedua	2,000.00	1
Ketiga	1,000.00	1
Saguhati	200.00	20

21. Pemenang akan dimaklumkan melalui e-mel/ media sosial rasmi PTPTN, @PTPTNOfficial atau kaedah penyampaian lain yang bersesuaian.

22. Hadiah berbentuk ganjaran tunai yang dimenangi akan dikreditkan ke dalam akaun simpanan Simpan SSPN Prime pemenang yang dibuka untuk diri sendiri dalam tempoh **DUA (2) BULAN** daripada tarikh pengumuman pemenang. Sekiranya pemenang tidak mempunyai akaun, pihak PTPTN akan membuat pembukaan akaun tersebut secara **pre-opening**.
23. Hadiah yang dimenangi tidak boleh dipindah milik atau ditukar sama ada sebahagian atau keseluruhannya kepada bentuk lain selain yang ditetapkan oleh PTPTN.
24. Jika pemenang didapati tidak memenuhi syarat-syarat untuk mengambil bahagian dalam kempen ini atau menebus hadiah yang diberikan, PTPTN berhak untuk membatalkan atau mengambil semula hadiah dan menganugerahkan hadiah yang sama kepada pemenang yang lain sebagaimana yang ditentukan oleh PTPTN.
25. Pemenang perlu menanggung semua kos tuntutan hadiah dan kehadiran ke majlis penyampaian hadiah, jika berkenaan.
26. Pemenang hendaklah bertanggungjawab ke atas apa-apa caj yang boleh dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang, jika berkenaan.
27. Hadiah perlu dituntut oleh pemenang dalam tempoh **DUA BELAS (12) BULAN** daripada tarikh cabutan. Pihak PTPTN tidak akan melayan sebarang tuntutan selepas tamat tempoh tersebut.
28. Sekiranya pemenang meninggal dunia, waris yang sah boleh menuntut hadiah dalam tempoh **DUA BELAS (12) BULAN** daripada tarikh cabutan.
29. Pemenang atas warisnya dianggap telah melepaskan hak mereka jika gagal menuntut hadiah dalam tempoh yang telah ditetapkan.
30. Keputusan pemenang yang diumumkan oleh PTPTN adalah muktamad. Sebarang surat-menyerat, pertanyaan, rayuan, bantahan atau apa-apa cubaan untuk mempertikaikan keputusan adalah tidak akan dilayan bagi mana-mana situasi.

PERUNTUKAN UMUM

31. Untuk mengambil bahagian dalam kempen ini, pendeposit mestilah termasuk di dalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisme kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak PTPTN, pendeposit tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian dalam kempen ini.
32. Penyertaan pendeposit di dalam kempen ini adalah atas risiko pendeposit sendiri. PTPTN tidak akan bertanggungjawab di atas sebarang kecederaan, kehilangan, kerosakan atau tuntutan akibat penyertaan tersebut.

33. PTPTN berhak meminda, membatalkan atau menambah mana-mana terma dan syarat di dalam kempen ini sama ada secara keseluruhan dengan memberi notis awal melalui laman web rasmi PTPTN/ media massa/ paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN atau apa-apa cara yang difikirkan sesuai sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar. Pindaan, pembatalan atau penambahan tersebut adalah dianggap mengatasi pernyataan seperti mana yang terkandung di dalam bahan promosi pengiklanan yang berkaitan dengannya. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen ini oleh PTPTN tidak akan memberi hak kepada mana-mana pendeposit untuk apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap PTPTN ke atas apa-apa dan/ atau keseluruhan kehilangan, kos, perbelanjaan atau kerosakan yang ditanggung atau dialami sebagai kesan langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
34. Pendeposit adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang PTPTN dari semasa ke semasa untuk menyemak terma dan syarat serta mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma dan syarat ini.
35. PTPTN tidak bertanggungjawab ke atas penghantaran penyertaan yang lewat, hilang, tidak lengkap, tidak diserahkan, ditangguhkan, rosak atau salah arah sama ada disebabkan kesilapan, peninggalan, pengubahan, gangguan, penghapusan, kecurian, pemusnahan atau sebaliknya.
36. PTPTN berhak membatalkan sebarang penyertaan tanpa sebarang notis, sekiranya didapati pendeposit tidak layak dan tidak mengikut terma dan syarat yang telah ditetapkan.
37. Segala terma dan syarat yang terdapat di dalam dokumen ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh PTPTN berhubung kempen ini adalah muktamad dan konklusif. PTPTN tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat.
38. Sekiranya terdapat percanggahan terma dan syarat kempen ini di dalam bahan pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain berkaitan dengan kempen ini, maka terma dan syarat di dalam laman web rasmi PTPTN adalah yang muktamad. Sebarang perkara mengenai kempen yang tidak dinyatakan dalam terma dan syarat adalah bergantung kepada budi bicara mutlak pihak PTPTN.
39. PTPTN boleh menggunakan penyertaan pendeposit termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan promosi (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama pendeposit, dan/ atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan PTPTN, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Pendeposit hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh PTPTN.
40. Segala surat-menyurat yang dihantar ke alamat terakhir mengikut rekod PTPTN dianggap telah diserahkan kepada pendeposit.

*Nota: Anda dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma & Syarat penuh
Ibu Bapa Simpan, Generasi Harapan*

Maklumat dikemas kini pada 30 April 2025

